

Code of Conduct

Verhaltenskodex der MEDIADIG GmbH

Die MEDIADIG GmbH digitalisiert seit über einem Jahrzehnt analoge Medien für Privat- und Firmenkunden. Unsere Kunden vertrauen uns ihre unwiederbringlichen Erinnerungen an. Dieses Vertrauen ist die Grundlage unseres Handelns. Der vorliegende Verhaltenskodex gilt für die Geschäftsführung und alle Mitarbeitenden der MEDIADIG GmbH und ist für alle Beschäftigten zugänglich. Für Kunden, Lieferanten und Partner veröffentlichen wir ihn auf www.mediadig.de.

1 Gesetzestreue und Integrität

Wir halten alle geltenden Gesetze und Vorschriften ein. Korruption, Bestechung und unlauterer Wettbewerb werden in keiner Form geduldet. Geschäftsentscheidungen treffen wir ausschließlich auf Grundlage sachlicher Kriterien.

2 Menschenrechte und faire Arbeitsbedingungen

Wir achten die international anerkannten Menschenrechte. Kinderarbeit und jede Form von Zwangsarbeit lehnen wir strikt ab – im eigenen Unternehmen wie bei unseren Lieferanten und Partnern. Wir zahlen unsere Mitarbeitenden pünktlich und fair, mindestens nach dem gesetzlichen Mindestlohn, und halten die arbeitsrechtlichen Vorgaben (u. a. Arbeitszeitgesetz, Jugendarbeitsschutzgesetz) ein; die Arbeitszeit wird nachvollziehbar erfasst. Sicherheit und Gesundheit am Arbeitsplatz haben Vorrang vor Termin und Menge: Die Gefährdungen an unseren Arbeitsplätzen sind beurteilt, die sicherheitstechnische und die betriebsärztliche Betreuung sind über das Kompetenzzentrum der VBG sichergestellt, und alle Beschäftigten werden jährlich unterwiesen.

3 Respekt und Gleichbehandlung

Wir begegnen einander mit Respekt und Wertschätzung. Diskriminierung aufgrund von Herkunft, Geschlecht, Religion, Alter, Behinderung oder sexueller Identität wird nicht geduldet (Allgemeines Gleichbehandlungsgesetz). Wir fördern eine offene Kommunikation auf Augenhöhe – im Team wie mit Kunden, Lieferanten und Partnern.

4 Umgang mit Kundeneigentum und Datenschutz

Die uns anvertrauten Medien behandeln wir mit größter Sorgfalt und schützen sie vor Verlust, Beschädigung und Verwechslung. Personenbezogene Daten und die Inhalte der Kundenmedien behandeln wir streng vertraulich nach den Vorgaben der DSGVO und des BDSG. Digitalisate werden nach Ablauf der vereinbarten Aufbewahrungsfristen sicher und unwiederbringlich gelöscht. Alle Mitarbeitenden sind zur Verschwiegenheit verpflichtet.

5 Qualität

Wir arbeiten nach einem Qualitätsmanagementsystem gemäß DIN EN ISO 9001:2015. Unser Anspruch ist 100 % Qualität: Jeder Auftrag durchläuft definierte Qualitätskontrollen, Fehler werden offen angesprochen, systematisch analysiert und dauerhaft abgestellt.

6 Transparenz beim Einsatz künstlicher Intelligenz

Wo wir künstliche Intelligenz einsetzen, machen wir das transparent. Der Chatbot auf unserer Website ist vor der ersten Eingabe als KI-Assistent gekennzeichnet; die Kennzeichnung erscheint in der Kopfzeile, in der Begrüßung und in der Fußzeile (Artikel 50 der EU-Verordnung über künstliche Intelligenz, für uns verbindlich seit dem 02.08.2026). Entscheidungen über Aufträge, Reklamationen und Beschäftigte treffen Menschen. Für den Umgang mit Kundenmedien und personenbezogenen Daten gilt Abschnitt 4 unverändert.

7 Umwelt- und Ressourcenschutz

Wir gehen sparsam mit Ressourcen um: Verpackungen werden wiederverwendet, wo immer möglich, Abfälle ordnungsgemäß getrennt und entsorgt, und wir beziehen Strom aus erneuerbaren Energien. Bei Investitionen achten wir auf energiesparende Technik.

8 Verantwortung in der Lieferkette

Wir erwarten von unseren Lieferanten und Partnern, dass sie die Grundsätze dieses Verhaltenskodex ebenfalls einhalten, insbesondere das Verbot von Kinder- und Zwangsarbeit sowie die Einhaltung der geltenden Gesetze. Verstöße können zur Beendigung der Geschäftsbeziehung führen.

9 Meldung von Verstößen

Mitarbeitende, Kunden und Partner können Verstöße gegen diesen Kodex jederzeit direkt an die Geschäftsführung melden (info@mediadig.de). Hinweisgebende Personen erfahren keinerlei Nachteile (Hinweisgeberschutzgesetz).

Ilfeld, im Oktober 2026

Raffael Sieß, Geschäftsführer der MEDIADIG GmbH